

VENDREDI 19 JUIN 2020

Les Deux-Sèvres en haut de l'affiche !

Les Deux-Sèvres, département naturellement vert, n'ont pas à rougir de leurs atouts touristiques. Elles le clament haut, fort et partout dans l'Hexagone. Rendez-vous ce dimanche 21 juin pour la diffusion des premiers spots télé. Balade à dos de baudet, vue aérienne du marais poitevin, tourisme cyclable, patrimoine d'exception... En 20 secondes les Deux-Sèvres livrent leurs richesses sur le petit écran pour attirer les touristes de France et d'ailleurs. Une fenêtre sur un territoire authentique et attachant.

Autour de la signature « Mon été, c'est en Deux-Sèvres », cette campagne de communication nationale est également déclinée dans plusieurs magazines hebdomadaires et quotidiens nationaux (Géo, Détours en France, Elle, Paris Match, Le Parisien...) ainsi que sur les réseaux d'affichage régionaux, les radios ou encore la presse locale. Les réseaux sociaux seront également au cœur de ce dispositif.

Une opération séduction que le Département des Deux-Sèvres a voulu audacieuse et ambitieuse pour attirer les touristes et doper l'économie locale.

Parallèlement à cette campagne de communication, les chéquiers Escapades offrant jusqu'à 700 euros de réduction sur un ensemble de 45 offres touristiques arrivent dans les boîtes aux lettres. Une aide aux loisirs pour chaque foyer deux-sévrien et un coup de pouce pour les acteurs du tourisme.

Visuel ci-joint.