

DEUX  
SÈVRES  
LE DÉPARTEMENT

79

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / 3 JUIN 2022

# Les Deux-Sèvres

UN TERRITOIRE

NATURELLEMENT TOURISTIQUE

www.tourisme-deux-sevres.com

**PROFITER,  
DÉGUSTER,  
RANDONNER,  
SE DÉCONNECTER...**

Les Deux-Sèvres se conjuguent avec le verbe vivre, bien vivre ! Tel était le message envoyé en février dernier par Coralie Dénoues, présidente du Conseil départemental des Deux-Sèvres, lors du lancement de la campagne d'attractivité à destination des professionnels de tout l'Hexagone.

**Ce vendredi 3 juin 2022, au cœur de la Venise verte à Coulon, c'est une invitation au voyage qu'adresse la présidente du Département à la France et au-delà.**

« Nous investissons pour la destination Deux-Sèvres en développant l'itinérance touristique, le tourisme événementiel, en accompagnant la montée en gamme des sites de visite et des hébergements... Comme les années précédentes, nous redéployons notre dispositif Escapades pour un rayonnement **deux fois plus** intense de notre territoire. Et la clientèle répond présent, en témoigne l'augmentation en août 2021 d'au moins 15 % de la consommation touristique (données carte bancaire) par rapport à août 2020 ! Notre investissement et le savoir-faire des professionnels du tourisme portent leurs fruits sur un territoire de plus en plus en phase avec les nouvelles aspirations des Français.

**FACE À UN INTÉRÊT GRANDISSANT DE LA POPULATION POUR UN TOURISME PLUS RESPONSABLE, LES DEUX-SÈVRES, LEURS CHARMES VERTS ET AUTHENTIQUES SONT UNE TERRE DE PARENTHÈSES ENCHANTÉES. EN PLUS DE L'AMBITION QUE NOUS AVONS POUR LUI, NOTRE TERRITOIRE EST NATURELLEMENT TOURISTIQUE »**

souligne **Coralie Dénoues**, présidente du Conseil départemental des Deux-Sèvres



UN SPOT TV



UN ALBUM  
TOURISTIQUE



UN CHÉQUIER  
DE RÉDUCTIONS



UN SITE WEB  
DÉDIÉ

À noter qu'une nouvelle politique touristique basée sur « l'affirmation d'une ruralité dynamique et préservée qui propose une offre à taille humaine » sera prochainement présentée.

« Si nous observons un sentiment de fierté retrouvée par les Deux-Sévriens envers leur territoire, nous souhaitons le faire grandir encore en améliorant toujours la qualité de l'offre touristique, en fidélisant les visiteurs et en captant de nouvelles clientèles. Pourquoi pas deux fois plus de primo-visiteurs cet été en écho au leitmotiv de notre campagne promotionnelle ! »

ajoute **Esther Mahiet-Lucas**, vice-présidente du Conseil départemental en charge de la promotion du territoire.



**DEUX FOIS PLUS D'ESCAPADES** comme le raconte l'album touristique « Escapades en Deux-Sèvres » qui adopte cette année un format carnet de voyages. Gastronomie, hébergements, balades citadines ou au naturel, talents et savoir-faire livrent leurs charmes et leurs adresses. Plus de cent pages où se succèdent les escapades à vivre entre amis, en famille, en couple.

→ **5<sup>e</sup> édition pour cet ouvrage diffusé à 30 000 exemplaires (116 pages)**

Disponible gratuitement dans les offices de tourisme, les sites touristiques du Département et sur commande à [tourisme@deux-sevres.fr](mailto:tourisme@deux-sevres.fr)

**DEUX FOIS PLUS D'ACTIVITÉS** comme le permet le carnet Escapades édition 2022 distribué dans les boîtes aux lettres de tous les Deux-Sévriens en partenariat avec les professionnels du tourisme. Culture, sensations fortes, rencontres animalières, patrimoine, nature sont au programme de ce carnet de voyage. Pour la quatrième année consécutive, le Département participe avec ce chéquier à alléger le budget loisir des Deux-Sévriens et les encourage à visiter et à consommer sur leur territoire. Grâce à ce carnet de découvertes à deux pas de chez eux, ils embarqueront aussi dans l'aventure famille et amis. Il ne faut pas l'oublier, les Deux-Sévriens restent les meilleurs ambassadeurs de leur territoire !

- Diffusé dans 192 000 boîtes aux lettres
- 64 sites partenaires du Département
- Imprimé à 195 000 exemplaires
- Jusqu'à 1 000 € d'économies

**ESCAPADES  
EN DEUX-SÈVRES**

*pour profiter deux fois plus !*

Avec une offre diversifiée et de qualité à tarif accessible, une fluidité des déplacements et « le prendre son temps » comme maître des horloges, les Deux-Sèvres réunissent tous les atouts pour profiter deux fois plus.

**DEUX FOIS PLUS DE DÉPAYSEMENT** comme le clame le spot TV où la Venise verte détrône avec humour la Venise de Marco Polo dans le cœur de deux amoureux pour qui, les Deux-Sèvres « C'est l'endroit où tu es heureux ». Un clin d'oeil à Serge Reggiani et à son illustre « Venise n'est pas en Italie ». La destination Deux-Sèvres s'affiche pour la quatrième année consécutive dans les médias nationaux et cette campagne se divise en deux temps :

- Sponsoring météo en mai, avec 84 spots et 168 citations de la marque Deux-Sèvres.
- Clip 20 secondes « Deux Sèvres, 2 fois plus de dépaysement » diffusé en TV nationale. Première vague dès ce vendredi 3 juin (17h40 - France 5 / 19h45 - France 3)

Cette campagne est également relayée par la presse et les radios locales et nationales ainsi que de l'affichage. Enfin de la communication sur internet est prévue durant l'été pour cibler la clientèle de dernière minute et durant les week-ends.

Le Département consacre annuellement 350 000 € à cette communication de promotion du territoire.





## Une saison prometteuse

**L'activité touristique s'annonce plutôt prometteuse en Deux-Sèvres pour cette saison, à l'image des autres destinations touristiques nationales.**

Selon une enquête régionale, 71 % des professionnels témoignent d'un niveau d'activité satisfaisant ou très satisfaisant à la mi-mai 2022. En premier lieu les campings, les restaurants et les sites de visite. La destination plaît de plus en plus aux touristes et séduira cet été encore des clientèles qui s'annoncent très majoritairement françaises. Ceci grâce aux atouts deux-sévriens, une nature préservée, la gastronomie, les lieux culturels et les nombreuses activités, liaisons vélo, sentiers de randonnée et un niveau d'hébergements qui progresse qualitativement au fil des ans.

Le niveau de fréquentation d'avant Covid sera vraisemblablement atteint cet été avec de nombreux professionnels du tourisme qui misent sur une bonne saison concernant le chiffre d'affaires mais déplorent le manque de main-d'œuvre. Comme au niveau national, de nombreux emplois saisonniers demeurent non pourvus. Cela freine l'augmentation de l'activité touristique selon les embarcadères Prada et Cardinaud.



Pour faciliter la rencontre entre les offres et les demandes d'emploi, le Département des Deux-Sèvres affiche sur son site [tourisme-deux-sevres.com](http://tourisme-deux-sevres.com) les offres à pourvoir.

## Des ponts d'or pour le tourisme

Durant le pont de l'Ascension, les Français ont profité de ces quelques jours de liberté, une aubaine pour les Deux-Sèvres. Zoodyssée a enregistré 2 200 visiteurs, un record à cette période de l'année. Même dynamique pour le parcours aventure de Chantemerle à Moncoutant avec des journées de fréquentation dignes d'un mois d'août. Plus de 300 personnes ont été accueillies le samedi 28 mai et 1 900 enfants sont attendus pour le seul mois de juin sur site.

Les campings de Secondigny et d'Argentonnay ont affiché complet pour les locatifs. L'établissement Les Glycines à Melle enregistre en mai 2022 un chiffre d'affaires de 20 % supérieur à celui du mois de mai 2019, mois de référence.

S'agissant des Gîtes de France, les semaines de l'Ascension et de la Pentecôte sont excellentes avec des taux d'occupation respectifs de 90% et 76%, et de nombreuses réservations de dernière minute.

**CONTACT**

**Delphine Péronnet**

Attachée de presse, Département des Deux-Sèvres  
06 63 21 57 51 / [delphine.peronnet@deux-sevres.fr](mailto:delphine.peronnet@deux-sevres.fr)

### LES CHIFFRES CLÉS

**250 MILLIONS D'€**

de chiffre d'affaires sur le territoire / an

**415 000 VISITEURS**

(45% de familles) / an

**4,3 JOURS**

De durée moyenne du séjour

**5 MILLIONS**

**DE NUITÉES PAR AN**

dont un peu plus de 1.5 million de nuitées marchandes

**60% DES TOURISTES**

viennent au printemps ou en été

**PRÈS DE 8 000 EMPLOIS**

liés à l'activité du tourisme

**50,70 €**

par jour et par personne de dépenses moyennes des visiteurs

**40 MILLIONS D'€**

de dépenses pour les activités culturelles et de loisirs chaque année en Deux-Sèvres

**35% DES DÉPENSES**

sont réalisées à Niort et dans le Marais poitevin

### À SAVOIR

Les touristes viennent principalement de Nouvelle-Aquitaine, de région parisienne et du Grand Ouest

La clientèle étrangère est majoritairement originaire des Pays Bas, de Belgique et d'Allemagne